

„Usvojite SOS obitelj”

KORPORATIVNO DONIRANJE OBITELJI

OPIS PROJEKTA

Korporativno doniranje obitelji dugoročni je oblik suradnje i trajna pomoć od strane korporativnih partnera kojom pomažu u podmirivanju troškova vezanih za određenu SOS obitelj. Putem ovoga pouzdanog i dobro provjerenog načina suradnje pomažete osigurati dom i brigu za djecu koja su pronašla svoj novi dom u u SOS Dječjem selu Ladimirevci i SOS Dječjem selu Lekenik.

Doniranje SOS obitelji ne podrazumijeva samo financijsku potporu. Korporativni partner ima mogućnost uključiti se u život SOS obitelji, osobno upoznati djecu i njihovu SOS mamu kako bi tijekom godina pratio njihov razvoj, prepoznao posebne potrebe i uključio se s vlastitim rješenjima u situacijama u kojima je u mogućnosti pomoći. Na taj način korporativni partner zajedno s djelatnicima SOS Dječjeg sela Hrvatska pokazuje djeci da nisu sama na svojem putu prema samostalnosti.

SOS obitelj postaje dio „obitelji kompanije“. Tvrtki nudimo mogućnost da prati i podržava razvoj djece te da ih uključi u događanja koja organizira. Ujedno smo u mogućnosti ponuditi PR-promociju suradnje poštujući prava privatnosti obitelji i osiguravajući njezino neometano funkcioniranje.

CILJANA SKUPINA

Svaku SOS obitelj čini SOS mama koja skrbi o najviše petero djece starosti do 14 godina. U pojedinim slučajevima SOS obitelji mogu imati i šestero djece: to se događa kada preuzmemo skrb o više djece iz iste obitelji koju ne želimo razdvajati ili kada primimo mlađu djecu u obitelj u kojoj uskoro pripremamo odlazak starije djece. Ovisno o broju djece u SOS obitelji i složenosti njihova stanja, svakoj SOS obitelji pomaže i SOS teta u punom ili ograničenom radnom vremenu.

U SOS Dječjem selu Ladimirevci trenutačno se brinemo o 78 djece u 17 obiteljskih kuća, a u SOS Dječjem selu Lekenik o 74 djece u 16 obiteljskih kuća.



FINANCIJSKI PARAMETRI PROJEKTA

Donirana sredstva rabe se isključivo za pokrivanje troškova SOS obitelji, i to za sva područja njihova života: grijanje, vodu, struju i komunalnu naknadu, hranu, odjeću i obuću za djecu.

Ovisno o mogućnostima partnera, korporativno doniranje moguće je provoditi na tri razine:

ZLATNI DONATOR SOS OBITELJI	Donacija od 120.000 HRK osigurava tijekom dvanaest mjeseci pokrivanje sljedećih troškova šestoročlane SOS obitelji iz SOS Dječjeg sela Ladimirevci ili SOS Dječjeg sela Lekenik: grijanja, vode, struje i komunalne naknade te hrane, odjeće i obuće za djecu.
120.000 HRK godišnje	
SREBRNI DONATOR SOS OBITELJI	Donacija od 60.000 HRK osigurava tijekom dvanaest mjeseci pokrivanje sljedećih troškova jedne šestoročlane SOS obitelji iz SOS Dječjeg sela Ladimirevci ili SOS Dječjeg sela Lekenik: grijanja, vode, struje i komunalne naknade te odjeće i obuće za djecu.
60.000 HRK godišnje	
BRONČANI DONATOR SOS OBITELJI	Donacija od 40.000 HRK osigurava tijekom dvanaest mjeseci pokrivanje režijskih troškova kuće kojom se koristi šestoročlana SOS obitelj iz SOS Dječjeg sela Ladimirevci ili SOS Dječjeg sela Lekenik: grijanja, vode, struje i komunalne naknade.
40.000 HRK godišnje	

PREDNOSTI

ZA CILJANU SKUPINU

Zahvaljujući korporativnu doniranju SOS obitelj prima stabilnu i trajnu materijalnu pomoć namijenjenu pokrivanju životnih troškova te troškova hrane, odjeće i obuće.

Između zaposlenika korporativnog partnera i SOS obitelji stvara se odnos koji djeci omogućuje dodatne socijalne kontakte, prilike za susrete i događanja izvan SOS dječjeg sela i nezamjenjiv osjećaj stjecanja novih prijatelja.

ZA KORPORATIVNOG PARTNERA

Korporativni donator pokazuje trajnu društvenu opredijeljenost za važan društveni cilj i nudi pomoć u rješavanju postojećega društvenog problema.

Tvrtka ima mogućnost slijediti razvoj djece iz SOS obitelji koju pomaže, pomoći im u stvaranju pozitivnih odnosa sa svojim zaposlenicima i uključiti ih u događanja koja sama organizira.

Nudimo i mogućnost PR-promocije uz sudjelovanje donatorske SOS obitelji te aktivnosti u SOS dječjem selu u koje će se uključiti zaposlenici kako bi i osobno iskusili važnost koju za SOS obitelj ima takva vrsta suradnje. Otvaramo prostor za volontiranje zaposlenika u radu s djecom, uređenju i investicijskom održavanju Sela, kreativnim radionicama i drugim područjima, a sukladno godišnjem planu investicija i aktivnosti svakoga pojedinog Sela.

SOS Dječje selo Hrvatska osigurava promociju suradnje kroza sva svoja tiskana i druga glasila – SOS glasnike i newslettere, web stranicu, Facebook stranicu i Twitter.

Zakon o porezu na dobit omogućuje obveznicima poreza na dobit porezno priznati trošak u iznosu do 2% ukupnoga prošlogodišnjeg prihoda.

FINANCIJSKI PARAMETRI IZRAČUNATI SU NA TEMELJU PROSJEČNE POTROŠNJE SOS OBITELJI U PROTEKLOJ GODINI I/ILI PROCJENE PLANIRANIH INVESTICIJA I ULAGANJA U SLJEDEĆOJ GODINI.

TIJEKOM SURADNJE MOŽE DOĆI DO PROMJENE BROJA DJECE U POJEDINOJ OBITELJI.



SOS DJEČJE
SELO
HRVATSKA